

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Community Manager:in (m/w/d)

- unbefristet in Vollzeit –

Bewerbungsfrist: 01. Februar 2026

Deine Aufgaben

Als Community-Manager:in (m/w/d) arbeitest du mit uns an der Entwicklung des größten Luftfrachtstandortes Europas am Flughafen Frankfurt am Main. Hierzu zählen insbesondere die folgenden Aufgaben:

- Vorbereitung, Leitung und Moderation von Arbeitsgruppen und Workshops mit teilnehmenden Vertretern diverser Mitgliedsunternehmen, insb. Presse- und Marketingfachbereiche
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Veranstaltungen und Events der Air Cargo Community Frankfurt im Team und in Zusammenarbeit mit externen Partnern und Kunden
 - Eventsteuerung hinsichtlich Budget-, Zeit- und Qualitätsvorgaben
 - Identifikation und Akquise von potenziellen Event-Partnern, Sponsoren und Speakern für die jeweiligen Events
 - Konzeption und Umsetzung einer Marketing- und Sales-Strategie für die entsprechenden Events, inklusive Erstellung entsprechender Unterlagen (z. B. Pitch-Decks, Plakate, Social-Media Posts, Event-Website)
- Leitung unseres Nachwuchsteams YACE (Young Air Cargo Executives) und Vorbereitung sowie Koordination von gemeinsamen Initiativen
- Erstellung von anspruchsvollen Präsentationen, Kommunikations- und Marketingmaterial sowie Kontakte zu Presse
- Mitwirkung bei strategischen Standortentwicklungsmaßnahmen und unternehmensübergreifenden Prozess-, Standardisierungs- und Transformationsprojekten in der Luftfracht am Frankfurter Flughafen

Das hast du im Gepäck

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Spedition/Logistik/Luftverkehr oder abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Luftverkehr oder einem vergleichbaren Bereich oder abgeschlossenes Studium im Bereich Eventmanagement in Verbindung mit Praxisbezug in der Luftfracht / Logistik
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung für Veranstaltungen, Workshops, Projekte, etc.
- Sehr gute Moderations- und Präsentationsfähigkeiten sowie hohe Überzeugungskraft, auch gegenüber C-Level-Management
- Konsequentes Vorantreiben von Maßnahmen in der kooperativen Entwicklung mit den Mitgliedsunternehmen
- Organisationsgeschick, selbstständige Arbeitsweise, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und souveränes Auftreten, Fingerspitzengefühl bei kritischen Themen und Situationen
- Eigeninitiative und Spaß am Einbringen und Umsetzen von eigenen Ideen
- Kundenorientierung sowie Kreativität und eine gesunde Portion Pragmatismus
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Verhandlungssichere Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)

- Sehr guter Umgang mit Microsoft Office, insbesondere bei der Erstellung anspruchsvoller Präsentationen für externe Partner
- Erfahrung in der Nutzung von Layout-, Grafik- und Textdesign-Software (z. B. Adobe In-Design, Canva) von Vorteil
- Führerschein der Klasse B

Deine Vorteile bei uns

- Direkter Kontakt zu über 100 Unternehmen der Luftfracht und Logistik
- Flache Hierarchie mit kurzen Abstimmungswegen in einem agilen und motivierten Team mit viel eigener Verantwortung
- Home-Office und flexible Arbeitszeiten möglich
- Wir übernehmen die Kosten für dein Deutschlandticket
- Wir stellen Dir einen kostenfreien Parkplatz am Flughafen Frankfurt zur Verfügung

Bei Interesse an einer Beschäftigung in der Air Cargo Community Frankfurt e.V. sende uns deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf an bewerbung@fra-fr8.com.

Was ist die Air Cargo Community Frankfurt e.V.?

Die Air Cargo Community Frankfurt e.V. ist ein Zusammenschluss namhafter Unternehmen, Institutionen und Verbände mit dem Ziel der Förderung und Weiterentwicklung des Luftfrachtstandorts Frankfurt. Ihre über 100 Mitglieder sind Vertretende aller Bereiche der Luftfracht-Prozesskette, darunter Lufthansa Cargo, DHL, Kühne+Nagel, Fraport und viele weitere Unternehmen und Verbände. Die Arbeit der Community wird durch strategische Gemeinschaftsprojekte getragen. Die Mitglieder bringen sich in unternehmensübergreifenden Expertenkreisen ein, um den Standort zu optimieren und die Zukunft der Luftfracht zu gestalten. Gemeinsames Ziel ist die Stärkung des Frankfurter Flughafens als Nummer 1 im europäischen Luftfrachtgeschäft und als führender Fracht-Hub. Der Standort Frankfurt mit ca. 2 Millionen Tonnen Luftfracht (2025) und 14.000 im Cargo-Bereich beschäftigten Mitarbeitenden soll auch in den kommenden Jahren weiterhin nachhaltig wachsen.

Weitere Informationen findest du unter www.aircargocommunity.com oder Social Media:



Hier geht's zum Imagefilm der ACCF e.V.